

证券代码：300888

证券简称：稳健医疗

### 稳健医疗用品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	财通基金 王逸欣 东方阿尔法基金 钱文静 华富基金 卞美莹 民生证券 郑紫舟、张锦 南方基金 赵舜 平安基金 李景瀚 申万宏源证券 刘佩 兴业基金 蒋丽丝、庄静 兴业证券 侯宜芳、陆焱 招商证券 刘丽、王雪玉、杨蕊箐 中信保诚资管 胡晨曦 Point 72 王依菲、宋星琦
时间	2025年2月19日
地点	总部会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：徐佳
投资者关系活动主要内容介绍	<b>问答记录如下：</b> <b>1、请介绍 2025 年全棉时代产品规划。</b> <b>答：</b> 2025 年，全棉时代将围绕四大核心战略品（棉柔巾、卫生巾、贴身衣物、新生儿用品）提升创新力和竞争力。 <b>棉柔巾方面</b> ，在做好宣传的基础上，将推出更多场景化、新包装形式以及提供情绪价值的产品，目前棉柔巾仍然保持着良好的销售增长。例如，“好运棉棉”红品棉柔巾在春节期间和电商送礼功能的加持下，销售表现良好。 <b>卫生巾方面</b> ，我们将重塑奈丝公主产品系列和结构，依据全棉“五超”创新体感科技（超净吸、超透气、超柔软、超环保、超贴身）规划五条产品线，来满足用户需求。另一方面，在近期的卫生巾行业风波之下，“奈丝公主”卫生巾凭借稳健医疗的 30 万级洁净车间，生产过程中坚持更严苛

的质量标准，我们的产品赢得了从零售商到用户的支持和喜爱，近期增长较好。

**贴身衣物方面**，以内裤、家居服等产品为主打，发挥棉材质的舒适性，进一步将 Cotton Tech 全棉科技融入到贴身衣物品类的产品开发和创新上。

**新生儿用品方面**，凭借过去在婴童服饰设计和产品开发上的积累，全棉时代婴童服饰及用品在天猫和京东上的表现遥遥领先。

## 2、请介绍 2025 年奈丝公主卫生巾品类的营销策略。

**答：**中国卫生巾市场规模超过千亿，全棉时代奈丝公主卫生巾 2023 年收入仅为 6 亿左右，市场空间很大。11 月卫生巾行业舆情事件发生后，奈丝公主凭借过硬的产品品质和稳健医疗的安心洁净车间的生产环境，承接住了流量红利，多年来积累的产品品质得到了用户和零售商的认可，近期在各大电商平台的市场排名显著提升。我们认为，在当前环境下，首要任务是保证产品力和产品质量。奈丝公主是获得医护级认证的卫生巾，医护级比普通国标级在卫生洁净程度、菌落和真菌数量等指标上要求更严苛。奈丝公主卫生巾在五超体感科技（超净吸、超透气、超柔软、超环保、超贴身）的加持下，将陆续推出更多优质产品。通过让更多用户了解产品故事，增强用户对产品的认知和信任。

## 3、公司如何看待第一大爆品棉柔巾的市场机会？

**答：**首先，中国棉柔巾洗脸巾市场总规模超过百亿，全棉时代市场份额空间还很大。市场上大部分品牌使用化纤材料，全棉时代坚持使用 100%全棉，经过多年与消费者的沟通，逐渐获得市场认可。市场调研过程中，我们发现消费者对全棉和化纤材料的认知仍有提升空间，特别是大学生和宝妈群体，因此我们会持续将消费者沟通工作做好，帮助消费者分辨材质，了解全棉产品的优势。第二，我们看到棉柔巾洗脸巾市场大盘，近几年还处在较快增长的发展阶段，市场规模还在逐年扩大，我们看好市场整体的发展。

## 4、请介绍医疗板块跨境电商 2025 年的发展规划。

**答：**医疗业务中，跨境电商渠道目前保持高速增长，规模方面对医疗业务整体贡献不大。产品主要以有核心竞争优势的为主，我们将持续推出新产品，未来预期将保持较好增长。未来我们将继续布局海外新渠道和新产品类目。同时，借助 GRI 的并购，我们将整合海外资源，进一步扩展跨境电商业务体量。

## 5、如何展望医疗业务 2025 年的利润率趋势？

**答：**整体上，2024 年医疗业务的利润率仍然小幅受到公共卫生事件后续问题的影响，但从趋势上看，年内收入及利润增速都在逐渐改善。展望 2025

	<p>年，通过近两年的产品力提升和渠道拓展，以及内部管理的改善，包括工厂层面的降本增效，一体化作战下整体运营能力和效率得到提升，预计2025年医疗业务整体盈利能力有望得到提升。</p> <p><b>6、请介绍一下近期全棉时代营销活动。</b></p> <p><b>答：</b>2025年，面向“百年稳健-品牌向上”的长远目标，开年以后，全棉时代积极推进多种形式的品牌营销活动。近日，央视网《颜选攻略》携手专家进行专业科普——如何科学挑选卫生巾，通过专业机构检测发现医护级卫生巾要求更加严格，更加安全，2月11日短片在全网上线，为奈丝公主卫生巾提供了权威的背书和认证。2月13日，凤凰卫视创科栏目《X+》走进稳健医疗、全棉时代，与品牌创始人李建全一起深入棉花工厂，探寻一朵棉花的故事。2月17日，公司官宣丁禹兮成为全棉时代好物代言人，同日通过现身李佳琦直播间、8城联动户外大屏宣传等形式，共同传递全棉好物的舒适、健康与环保。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025/2/19